

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

PLAN D'ACTION 2003-2004

Problématique du secteur de la transformation alimentaire

D'après le bilan des activités bioalimentaires*4 analysé par le MAPAQ pour l'année 2001 à partir des données de Statistiques Canada, les ventes annuelles des industries de transformation des aliments, des boissons*1 et du tabac ont atteint 17,3 milliards de dollars. Ces ventes classent ce domaine au premier rang parmi la vingtaine de grands secteurs manufacturiers du Québec ainsi que le premier employeur avec 10% de l'ensemble des emplois en usine, ce qui représente près de 60 000 postes (excluant ceux du tabac) réparties dans près de 1300 entreprises. Il devance ainsi plusieurs secteurs où le Québec est reconnu comme l'un des leaders à l'échelle nord-américaine et même mondiale; à titre d'exemples, ceux de l'industrie aéronautique, des pâtes et papier et de l'aluminium! La région métropolitaine de recensement (Grand Montréal) incluant la technopole agroalimentaire de Saint-Hyacinthe, regroupe près des deux tiers des activités de la transformation alimentaire.

Répartition des livraisons de l'industrie de la transformation alimentaire au Québec en 2001 par sous-secteur :

SOUS-SECTEURS	POURCENTAGE (%)
Viande et volaille	24
Produits laitiers	17
Aliments pour animaux	8
Fruits & légumes	6
Boulangerie / Pâtisserie	6
Tous les autres aliments Ex. vinaigrettes, assaisonnements, confiseries etc.	16
Boissons gazeuses	6
Boissons alcooliques et tabac	17
TOTA L	100

Source : 1,2,3

Par rapport à l'ensemble du secteur bioalimentaire qui comprend outre la transformation alimentaire, le commerce de gros de produits alimentaires, le commerce de détail des magasins d'alimentation et la restauration, c'est le seul secteur où on note une hausse de la rémunération hebdomadaire. Le taux horaire est passé de 9.53\$ en 1995 à 16.02\$ en 2001. Ce fait est attribuable surtout à l'industrie de la boulangerie qui a généré la plus forte croissance du taux horaire (15%). Par contre, la croissance de l'emploi n'a été que de 0.5% en 2001. Cette faible augmentation s'explique en majeure partie par une diminution de 4% des emplois dans l'industrie de la fabrication d'autres aliments et l'augmentation presque nulle de 0,3% de l'industrie des produits carnés.

La réflexion stratégique effectuée en septembre 2002 a permis d'établir les priorités parmi les quatre principaux enjeux identifiés :

1. Le recrutement de la main-d'œuvre
2. La formation de la main-d'œuvre
3. Le partenariat
4. La rétention de la main-d'œuvre

*1 Selon statistiques Canada, les données relatives à l'industrie des boissons alcooliques sont désormais confidentielles.

Les principaux défis auxquels fait face l'industrie :

- Forte concurrence de la part d'autres secteurs plus attrayants;
- Image peu attractive en termes de statut de carrière;
- Travail saisonnier;
- Conditions de travail propres à l'industrie relativement difficiles;
- Vieillesse de la main-d'œuvre;
- L'introduction des normes HACCP / ISO;
- Introduction de nouvelles technologies;
- Clientèle de plus en plus exigeante.

Cette année encore, les bouchers industriels seront en demande. Le mini-sondage effectué par le comité en septembre 2002 pour connaître les principaux besoins de formation de l'industrie, révèle que les fromagers, les aides-fromagers, les boulangers et pâtisseries, les brasseurs sont recherchés (en particulier dans les PME). La technologie étant de plus en plus omniprésente dans les usines, les opérateurs de machines industriels seront de plus en plus sollicités. Des formations adaptées aux disponibilités des superviseurs axées sur le leadership, la supervision et l'encadrement du personnel, la communication, pour ne citer que quelques exemples, répondraient certainement à des besoins soulevés par l'industrie, tous sous-secteurs confondus.

La valorisation du domaine de la transformation alimentaire comme champ d'opportunités ayant de bonnes perspectives d'emplois intéressants sera le défi de tous les instants pour le Comité.

Référence :

1. Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, direction de la recherche économique et scientifique, données non publiées.
2. Statistique Canada, Cansim, banque de données socio-économiques.
3. Statistique Canada, Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, catalogue mensuel 31-001.
4. L'activité bioalimentaire au Québec, Bilan 1, 2002.

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE
EN TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

PLAN D'ACTION 2003-2004

ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS
<p>ENJEU 1 : RECRUTEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE</p> <p>1.1 Collaboration au développement du dossier relatif aux difficultés de recrutement de main-d'œuvre dans le secteur de la transformation et de la mise en conserve des fruits et légumes</p> <p>1.2 Développement d'un service d'aide virtuel aux employeurs et aux chercheurs d'emplois.</p> <p>:</p> <p>1.3 Valorisation et promotion du secteur de la transformation alimentaire</p>	<ul style="list-style-type: none">• Suivre l'évolution du processus d'analyse de cette problématique.• Concerter les partenaires de l'industrie après le dépôt du rapport final pour déterminer parmi les stratégies et les mesures évaluées celle(s) pour lesquelles (laquelle) le CSMOTA peut contribuer à sa concrétisation. <p><i>Région 15 : Laurentides</i> <i>Région 16 : Montérégie</i> <i>Région 06 : Montréal</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Offrir sur le site internet du CSMOTA un espace virtuel pour l'affichage des offres et des demandes d'emploi dans le secteur. <p><i>L'ensemble des régions du Québec</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Produire et diffuser en 2000 exemplaires le bulletin d'information du comité « L'Alimentinformation » à raison de 4 parutions par année;• Participer à différents salons, préparer et donner des conférences à des Foires des Carrières afin de faire connaître les métiers et professions du secteur de la transformation alimentaire auprès des jeunes et des intervenants en orientation scolaire et professionnelle.

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN TRANSFORMATION ALIMENTAIRE	
PLAN D'ACTION 2003-2004	
ACTIVITÉS et MOYENS	RÉSULTATS VISÉS et INDICATEURS DE RÉSULTATS
FONCTIONNEMENT	<ul style="list-style-type: none">• Assurer la gestion du CSMOTA• Effectuer une planification stratégique en septembre 2003

