

## COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN TRANSFORMATION ALIMENTAIRE (CSMOTA)

### PROJET DE PLAN D'ACTION ANNUEL 2008-2009

#### 1 : Problématique du secteur :

Le marché de l'emploi du secteur de la transformation alimentaire a subi une baisse de 2.2% au Québec et se retrouve maintenant avec 70 437 emplois. Le secteur des boissons et du tabac est celui qui a subi les plus grandes pertes au Québec : 1 162 emplois, soit une baisse de 13.5%. La restructuration d'Olymel a particulièrement touché le secteur des viandes où près de 1000 travailleurs ont perdu leur emploi ce qui correspond à 4.9% de perte.<sup>1</sup>

Le CSMOTA fait face à cinq (5) principaux enjeux :

#### 1. L'attraction de la main-d'œuvre

##### *Éléments de contextes*

- a. Les pratiques et les approches d'attraction et de recrutement de la main-d'œuvre dans un contexte de changement sociodémographique annoncé.
- b. La valorisation et la promotion du secteur et de ses emplois auprès de clientèles cibles : jeunes, femmes, personnes immigrantes et travailleurs plus âgés

#### 2. La stabilisation de la main-d'œuvre

##### *Éléments de contextes*

- a. Mise en place de stratégies et de mesures structurantes au plan de la gestion des ressources humaines
- b. Soutien particulier aux PME n'ayant pas de service des RH, celles-ci se concentrant davantage à la production

#### 3. La formation et la qualification adéquate de la main-d'œuvre

##### *Éléments de contextes*

- a. Soulevé l'importance de la formation et de la qualification de la main-d'œuvre car représente une source privilégiée de motivation pour les employés tout en aidant à l'amélioration de la performance de l'entreprise
- b. Offre de formation initiale ne répond pas toujours adéquatement aux besoins spécifiques du secteur et aux réalités des entreprises
- c. Offre de formation initiale pas suffisamment connue des clientèles cibles et des ressources en orientation scolaire et professionnelle, etc.
- d. Offre de formation continue facile d'utilisation capable d'accroître la compétence et la productivité de la main-d'œuvre tout en limitant les impacts sur la productivité des entreprises.

#### **4. Enrichissement de la connaissance du marché du travail dans le secteur de la transformation alimentaire**

##### ***Éléments de contextes***

- a. Connaissance la plus complète possible des réalités, des tendances, des besoins, des problématiques et des enjeux liés au marché du travail dans le secteur de la TA
- b. Interrogation sur l'intégration d'autres sous-secteurs au conseil d'administration tels que aliments pour animaux, mets préparés, etc.

#### **5. Rayonnement du CSMOTA**

##### ***Éléments de contextes***

- a. Efficacité et pertinence des actions du CSMOTA dans les différentes régions du Québec
- b. Visibilité du CSMOTA auprès des employeurs et des employés en TA et auprès des divers intervenants touchés de près ou de loin par le secteur et le développement de sa main-d'œuvre
- c. Méconnaissance des services du CSMOTA par les entreprises du secteur

# Tableau 1 : Activités régulières autres que celles reliées au Cadre

ACTIVITÉS ET MOYENS	RÉSULTATS VISÉS	RÉGIONS
<p><b>1 : FORMATION ET QUALIFICATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Sensibiliser les entreprises à l'importance de la formation adéquate de la main-d'œuvre</b></li>   <li>➤ <b>Contribuer à la valorisation et à la promotion de l'offre de formation initiale auprès des clientèles cibles, des ressources en orientation scolaire et professionnelle, etc.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mise en œuvre des actions appropriées en fonction des résultats du diagnostic du secteur des jus et boissons</li> <li>➤ Promotion des outils de formation disponibles sur le site Web du CSMOTA</li> <li>➤ Promotion de la formation en affilage de couteaux auprès des entreprises</li> <li>➤ Identification des différentes offres de formation existantes pertinentes et référencement sur demande : compétences de base, formations spécifiques, etc.</li> <li>➤ Promotion d'outils d'information et de sensibilisation à l'importance de la formation de la main-d'œuvre</li> <li>➤ Accompagnement des entreprises, notamment les PME, dans l'identification de leurs besoins de formation, offre de coaching ou de référencement au besoin</li>   <li>➤ Participation aux salons en orientation scolaire</li> <li>➤ Promotion des outils promotionnels développés en vue de susciter l'intérêt à leur utilisation dans le cadre du cours de PPO (projet personnel d'orientation)</li> <li>➤ Promotion de la vidéo sur les métiers reliés au secteur des viandes</li> </ul>	

## Tableau 1 : Activités régulières autres que celles reliées au Cadre

ACTIVITÉS ET MOYENS	RÉSULTATS VISÉS	RÉGIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contribuer à l'adéquation entre l'offre de formation initiale et les besoins des entreprises du secteur</li>   <li>➤ Continuer la mise en œuvre des recommandations de l'étude du secteur laitier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cueillette de données auprès des commissions scolaires et des cégeps afin de connaître le nombre d'inscriptions et le taux de diplomation dans les formations pouvant mener à travailler dans le secteur de la TA</li> <li>➤ Analyse de la situation selon les résultats obtenus</li> <li>➤ Mise en œuvre des actions appropriées</li>   <li>➤ Établissement des partenariats adéquats pour réaliser les actions ciblées (entreprises, établissements d'enseignement etc.)</li> <li>➤ Réalisation des actions privilégiées par les entreprises</li> </ul>	

# Tableau 1 : Activités régulières autres que celles reliées au Cadre

ACTIVITÉS ET MOYENS	RÉSULTATS VISÉS	RÉGIONS
<p><b>2 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATION DU TRAVAIL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre en place les stratégies d'intervention sur lesquelles le CSMOTA peut contribuer ou réaliser tirées de l'étude sectorielle du domaine des boulangeries et des pâtisseries</li> <li>➤ Identifier les problématiques de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre dans le secteur des jus et des boissons</li> <li>➤ Identifier les problématiques de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre dans le secteur « Autres produits » (mets préparés, aliments pour animaux, confiseries, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diffusion des faits saillants de l'étude auprès des entreprises concernées</li> <li>➤ Mise en œuvre des recommandations tirées de l'étude</li> <li>➤ Établissement de partenariats au besoin aidant à la réalisation des recommandations</li> <li>➤ Finalisation d'un diagnostic spécifique au secteur des jus et des boissons afin de déterminer les différentes difficultés auxquelles elles font face relativement au recrutement, à la rétention et à la gestion de leurs ressources humaines</li> <li>➤ Diffusion de l'information contenue dans l'étude aux participants et répondants, au secteur ciblé, à l'ensemble du secteur via le bulletin Alimentinformation, lors de présentations à des employeurs et/ou des employés</li> <li>➤ Élaboration d'un plan d'action des stratégies d'intervention sur lesquelles le CSMOTA peut contribuer ou réaliser</li> <li>➤ Élaboration d'un devis d'appel d'offres pour déterminer les paramètres d'analyse et sélection d'une firme</li> <li>➤ Réalisation d'un diagnostic spécifique au secteur « Autres produits » afin de déterminer les différentes difficultés auxquelles elles font face relativement à la gestion de leurs ressources humaines et de la formation</li> </ul>	

## Tableau 1 : Activités régulières autres que celles reliées au Cadre

ACTIVITÉS ET MOYENS	RÉSULTATS VISÉS	RÉGIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Soutenir les efforts de recrutement des entreprises de TA dans les régions</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Évaluation des besoins de recrutement des entreprises du secteur en fonction de la période de l'année</li> <li>➤ Incitation auprès des entreprises de TA à participer aux salons de l'emploi régionaux</li> <li>➤ Participation conjointe avec les employeurs du secteur, à des salons de l'emploi régionaux</li> <li>➤ Maintien à jour de la liste des activités (salons et autres activités du genre)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Sensibiliser des employeurs à la bonne gestion des RH</b></li>   <li>➤ <b>Sensibiliser l'industrie de la TA à l'importance de l'amélioration des pratiques de gestion des ressources humaines dans les entreprises</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diffusion de capsules RH et/ou d'articles sur les bonnes pratiques en RH dans le bulletin Alimentinformation</li> <li>➤ Participation active à la mise en œuvre du plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la région Chaudière-Appalaches pour l'axe concernant la main-d'œuvre.</li>   <li>➤ Promotion du « Guide pratique de gestion des ressources humaines (RH) pour PME » adapté au secteur de la TA par la publication d'outils et d'informations tirés du Guide dans le bulletin Alimentinformation</li> <li>➤ Élaboration d'une offre de service d'accompagnement et de soutien des PME dans l'implantation du Guide en entreprise</li> <li>➤ Promotion des services pertinents offerts par Emploi-Québec en ce qui concerne la gestion des ressources humaines</li> </ul>	<p>Chaudière-Appalaches</p>

## Tableau 1 : Activités régulières autres que celles reliées au Cadre

ACTIVITÉS ET MOYENS	RÉSULTATS VISÉS	RÉGIONS
<p><b>3 : STABILISATION DE L'EMPLOI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Favoriser et promouvoir le plein potentiel de la main-d'œuvre québécoise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Invitation d'un représentant du Réseau Stabili-Travail lors d'une séance du conseil d'administration du CSMOTA afin de connaître davantage son fonctionnement, et développer des liens concrets avec l'organisme</li> <li>➤ Suivi et évaluation du projet-pilote avec de la main-d'œuvre étrangère temporaire et de la main-d'œuvre québécoise dans les industries du secteur des viandes</li> </ul>	<p>Bas-St-Laurent</p>
<p><b>4 : PROBLÉMATIQUE DES CLIENTÈLES CIBLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Contribuer significativement à la valorisation et à la promotion de l'industrie de la TA, spécifiquement auprès des clientèles cibles suivantes : femmes, personnes immigrantes, jeunes, travailleurs âgés, personnes handicapées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Invitation de représentants d'organismes qui interviennent auprès des différentes clientèles cibles lors d'une séance du conseil d'administration du CSMOTA pour se faire connaître et qu'ils présentent leur offre de services</li> <li>➤ Développement de liens concrets avec ces organismes lors de rencontres pendant la tenue de salons</li> </ul>	

# Tableau 1 : Activités régulières autres que celles reliées au Cadre

ACTIVITÉS ET MOYENS	RÉSULTATS VISÉS	RÉGIONS
<p><b>5 : PROMOTION ET CIRCULATION DE L'INFORMATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Publier le Bulletin l'Alimentinformation</b></li> <li>➤ <b>Développer le site Web du CSMOTA</b></li> <li>➤ <b>Maintenir une veille stratégique</b></li> <li>➤ <b>Développer et mettre en œuvre des stratégies et des mécanismes visant à maintenir et à améliorer la connaissance du marché du travail en TA</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rédaction du bulletin 4 fois par année : décembre, mars, juin, septembre</li> <li>➤ Distribution de 3000 exemplaires du bulletin d'information à l'ensemble des entreprises de TA du Québec, aux partenaires de l'éducation et du marché du travail</li> <li>➤ Maintien à jour et bonification au besoin de la liste d'envoi</li> <li>➤ Promotion de l'envoi électronique du bulletin</li> <li>➤ Maintien à jour des informations diffusées</li> <li>➤ Bonification du site de diverses références utiles au secteur : outils de formation, éléments sur la gestion des ressources humaines, d'études relatives au secteur, etc.</li> <li>➤ Elaboration des étapes de recherche, d'adaptation, de rédaction et de diffusion de l'information, sur tout ce qui concerne les enjeux de la TA et ce, tant au plan de la main-d'œuvre, des entreprises que du secteur en général</li> <li>➤ Mise à jour des connaissances relatives au secteur de l'abattage et de la transformation des viandes (analyse de l'évolution du secteur depuis la réalisation de l'étude sectorielle sur les viandes effectuée en 2004)</li> <li>➤ Maintien à jour de la banque de données des conventions collectives</li> </ul>	

## Tableau 1 : Activités régulières autres que celles reliées au Cadre

ACTIVITÉS ET MOYENS	RÉSULTATS VISÉS	RÉGIONS
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Favoriser la circulation de l'information auprès des entreprises et des travailleurs du secteur de la TA, de même qu'auprès des instances externes pertinentes</li>   <li>➤ Assurer la représentativité du secteur de la TA au sein du conseil d'administration du CSMOTA</li>   <li>➤ Renforcer l'implication du secteur et des partenaires face aux enjeux de développement de la main-d'œuvre en TA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participation à divers événements publics ciblés (conférences, etc.)</li> <li>➤ Participation sur invitation à des rencontres annuelles syndicales et à des rencontres d'employeurs pour faire connaître et promouvoir l'offre de services du CSMOTA, les résultats d'études sectorielles réalisées, etc.</li> <li>➤ Évaluation de la pertinence des offres promotionnelles et les différents moyens de communication utilisés</li>   <li>➤ Évaluation de la pertinence et les possibilités d'intégration au sein du conseil d'administration de certains sous-secteurs de la TA tels que : aliments pour animaux, confiseries, mets préparés, etc.</li>   <li>➤ Organisation d'une 3<sup>ème</sup> assemblée publique annuelle</li> <li>➤ Participation aux tournées régionales pertinentes avec les autres CSMO</li> <li>➤ Développement, maintien et/ou consolidation de liens de partenariat, de concertation et de collaboration notamment aux plans régional et sectoriel</li> </ul>	

Description des activités de promotion PAR MÉTIER	Cible TOTALE ET Cibles PAR RÉGION
<p><b>1 : Métier</b> : Boucherie industrielle, abattage et découpe</p> <p>➤ <b>Activités de promotion</b> : Démarchage sur le terrain pour promouvoir les PAMT en boucherie et évaluer la pertinence d'en implanter en entreprise</p> <p><b>Le financement pour ces activités est-il déjà obtenu ou fera-t-il l'objet d'une demande : Le financement sera prélevé à même le budget du comité</b></p>	<p>Bas-St-Laurent :            Capitale Nationale :            Montréal :            Chaudière Appalaches :            Laval :            Montérégie :            Centre du Québec :</p> <p><b>TOTAL : Intéresser une entreprise par région à entreprendre la démarche d'implantation</b></p>

Norme	Travaux prévus : SVP spécifiez la nature des travaux, (analyse de pertinence, analyse de métier ou élaboration de la norme) ainsi que les échéanciers prévus pour chaque étape
1 :Boulangerie industrielle	➤ Évaluation de la pertinence de développer un PAMT en boulangerie et/ou en pâtisserie (selon les recommandations de l'étude sectorielle)
2 :	
3 :	
4 :	
5 :	