



Comité sectoriel  
de **main-d'œuvre**  
en **transformation**  
**alimentaire**

## **PLAN D'ACTION**

**2018-2019**

**Comité sectoriel de main-d'œuvre en transformation alimentaire (CSMOTA)**

**Date : 11 janvier 2018**

Déposé à la Commission des partenaires du marché du travail  
Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle

## PROBLÉMATIQUE DU SECTEUR

### Description de la problématique du secteur

Le plan d'action 2018-2019 s'inscrit dans la continuité de la réalisation du plan stratégique 2017-2020. Les principaux défis identifiés dans le *Diagnostic sectoriel de l'industrie de la transformation alimentaire du Québec* réalisé en 2016 demeurent, soient :

1. L'amélioration des compétences en gestion des ressources humaines (GRH) des superviseurs;
2. La rétention du personnel pour les postes d'entrée;
3. L'optimisation de la mise en place de mesures en santé et sécurité selon une approche préventive plutôt que réactive à la suite d'un problème.

À ces enjeux ajoutons la rareté de la main-d'œuvre, qui entraîne des difficultés de recrutement de plus en plus grandes pour les entreprises.

Selon les informations tirées du *Profil sectoriel de l'industrie bioalimentaire au Québec – édition 2016*, le Québec comptait 2 376 emplacements de fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac. Rappelons que l'industrie de la transformation alimentaire est le premier employeur du secteur manufacturier québécois avec un total de 63 732 emplois<sup>1</sup>.

La valeur des livraisons (ventes) manufacturières de la transformation bioalimentaire s'élevait à près de 25,8 milliards de dollars en 2015. Il s'agit d'une hausse de 2,6 % par rapport à 2014. À titre comparatif, la valeur pour l'ensemble du secteur manufacturier québécois a légèrement reculé de 0,5 % au cours de la même période<sup>2</sup>.

La répartition des emplois manufacturiers en fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac au Québec en 2015<sup>3</sup> s'établit comme suit :

- Viandes et volailles : 29,9 %;
- Produits laitiers : 11,4 %;
- Boissons et tabac : 9,4 %;
- Autres produits alimentaires : 10 %;
- Aliments pour animaux : 2,7 %;
- Boulangeries et tortillas : 17,4 %;
- Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires : 8,9 %;
- Fabrication de sucre et de confiseries : 4,9 %;
- Mouture de céréales et de graines oléagineuses : 1,3 %;
- Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer : 4,2 %.

De manière générale, les constats dressés indiquent que les actions du CSMOTA doivent être dirigées vers trois grands thèmes :

- Poursuivre la promotion du secteur et la valorisation de ses emplois;
- Contribuer à diffuser les bonnes pratiques d'employeurs pour poursuivre l'amélioration des conditions de travail;
- Valoriser la culture de la formation initiale et continue dans le secteur de la TA<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> [http://www.mapaq.gouv.qc.ca/SiteCollectionDocuments/Bioclips/Bioclips2016/Volume\\_24\\_no34.pdf](http://www.mapaq.gouv.qc.ca/SiteCollectionDocuments/Bioclips/Bioclips2016/Volume_24_no34.pdf).

<sup>2</sup> <http://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/md/statistiques/Pages/transformation.aspx>.

<sup>3</sup> <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/agriculture/profil-bioalimentaire2016.pdf>.

<sup>4</sup> *Diagnostic sectoriel de l'industrie de la transformation alimentaire du Québec*, 2016.

**Orientation 1 :** Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés
Fabrication de produits de viande SCIAN 3116	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication de produits laitiers SCIAN 3115	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Boulangeries et fabrication de tortillas SCIAN 3118	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires SCIAN 3114	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication de boissons SCIAN 3121	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication de sucre et de confiseries SCIAN 3113	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication d'autres aliments SCIAN 3119	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ) SCIAN 3112-3113-3114-3115-3116-3118-3119-3121	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC) SCIAN 3111	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant

Composition du secteur	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 1991-P	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 501	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fédération du commerce – CSN	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Centrale des syndicats démocratiques (CSD)	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)	CA et CE (membre d'office – observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant

**Orientation 2 :** Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances de concertation et de partenariat	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue
CA	11 représentants employeurs 4 représentants syndicaux 2 membres observateurs 1 membre d'office (CPMT)	Gestion stratégique des priorités sectorielles	4 fois (en plus de décisions prises par échanges de courriels sur des dossiers ponctuels entre 2 réunions) Taux d'assiduité des membres votants visé : 80 %
CE	2 coprésidents : • Employeur : SCIAN 3113 • Syndicat : CSN 1 trésorier : CTAQ 1 membre d'office : CPMT	Gestion des affaires courantes	Au besoin, incluant les téléconférences et les décisions confirmées par échanges de courriels
Assemblée générale	18 membres du CA	Adoption du rapport financier, détermination du vérificateur, élection des membres du CA et approbation ou modification des règlements généraux	1 fois Maintenir un taux de participation des membres votants de 80 %
Assemblée publique (Colloque sur la gestion humaine des ressources – voir orientation 5 : Colloque annuel)	Maintenir un seuil minimal de 50 participants : membres de l'industrie employeurs et travailleurs	Présentation des réalisations du CSMOTA et de conférences	1 fois
Comité de réflexion stratégique	3 à 4 membres du CA	Bilan des activités réalisées au cours de la dernière année en fonction du plan stratégique 2017-2020 Préparation du plan d'action 2019-2020	Rencontre à l'automne 2018 de 1 ½ journée
Comité d'orientation pour l'élaboration des outils afférents à la norme professionnelle pour le métier d'opérateur en fabrication de produits laitiers	Au moins 2 membres votants du CA	Suivi des travaux, validation des outils	Une rencontre et échanges de courriels ou téléconférences au besoin

Instances de concertation et de partenariat	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue
<b>PARTENARIAT AU SEIN DES INSTANCES EXTERNES</b>			
CA du Conseil des ressources humaines du secteur de la transformation des aliments (CRHSTA)	12 représentants d'entreprises de TA du Canada Directrice du CSMOTA (membre observateur)	Gestion stratégique des priorités sectorielles canadiennes	Participation de la directrice à 2 rencontres annuelles
Comité de suivi pour l'élaboration d'outils de formation pour les superviseurs en milieu manufacturier	CSMOTA impliqué avec 3 autres CSMO (maître d'œuvre : Portes et fenêtres, meuble et armoires de cuisine)	Suivi des travaux et validation des outils	2 fois
Comité organisateur de Rendez-vous de l'emploi en TA avec les centres locaux d'emploi (CLE) de différentes régions du Québec	Organisation conjointe de Rendez-vous de l'emploi en TA avec des CLE	Au moins 4 rencontres en personne ou téléphoniques par Rendez-vous de l'emploi	Organiser au moins 2 Rendez-vous de l'emploi en TA
Comité organisateur des Grands déjeuners CSMO (voir orientation 4)	Organisation conjointe avec 5 ou 6 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation de 2 déjeuners-conférences thématiques Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	6 rencontres
Comité organisateur du Grand rendez-vous RH manufacturier (voir orientation 4)	Organisation conjointe avec une dizaine d'autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation du Grand rendez-vous RH manufacturier Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	8 à 10 rencontres par année
Comité d'orientation pour la poursuite du développement de la mise à jour du Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) pour le métier de mécanicien industriel	CSMOTA impliqué avec 6 autres CSMO (maître d'œuvre : Perform)	Suivi du développement des outils du PAMT	2 fois
Comité organisateur d'un projet pilote intersectoriel dans Chaudière-Appalaches sur les ressources régionales et locales disponibles pour les entreprises	En collaboration avec la Direction régionale de Services Québec de Chaudière-Appalaches et d'autres partenaires, réalisation d'une journée-conférences sur les ressources régionales et locales pouvant aider les employeurs de la région (en matière de logement, transport collectif, recrutement de main-d'œuvre, etc.)	Journée-conférences réalisée  Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de participants : 40</li> <li>• Nbre d'entreprises : 20</li> <li>• Nbre d'organismes : 5</li> </ul>	1 fois

<b>Instances de concertation et de partenariat</b>	<b>Composition</b>	<b>Mandat et livrables</b>	<b>Fréquence prévue</b>
Réseau des gestionnaires de CSMO	Gestionnaires de CSMO	Échanges d'informations entre CSMO	2 fois

**Orientation 3 :** Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la **pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

3.1 Activités reliées au *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)*

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Activités ou métiers	Description des activités	Indicateurs et résultats visés	Nombre	
			Entreprises	Participants
Préposé ou préposée en boucherie industrielle	Promotion du processus et des outils de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) pour le métier de préposé ou préposée en boucherie industrielle	Rencontre de 4 entreprises pour l'inscription de participants au processus de RCMO	4	50
<b>Plan stratégique CPMT</b> <b>3.1.7-3.2.2</b>	Promotion du PAMT de préposé ou préposée en boucherie industrielle : <ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation de la norme, du PAMT et de l'outil de soutien à l'apprentissage lors de rencontres organisées par les partenaires ou les entreprises (sur invitation)</li> <li>Diffusion sur le site Web du CSMOTA dans la section <i>Formation PAMT</i></li> </ul>	Au moins une présentation sur invitation Nbre d'entreprises qui inscrivent des participants à la démarche  Nbre de consultations de l'ensemble des outils afférents au PAMT sur le site Web du CSMOTA	11	85
Opérateur en fabrication de produits laitiers <b>Plan stratégique CPMT</b> <b>3.1.6-3.2.2</b>	Poursuite du développement des outils d'apprentissage (en lien avec la norme professionnelle) pour les opérateurs en fabrication de produits laitiers  Promotion de la norme et des outils d'apprentissage une fois terminés	Outils d'apprentissage développés  Nbre d'entreprises qui inscrivent des participants à la démarche	11	22
Mécanicien industriel <b>Plan stratégique CPMT</b> <b>3.1.6-3.2.2</b>	Poursuite du développement des outils d'apprentissage (en lien avec la norme professionnelle) pour le métier de mécanicien industriel; projet réalisé en collaboration avec 6 autres CSMO (maître d'œuvre : Perform)  Promotion de la norme et des outils d'apprentissage une fois terminés	Outils d'apprentissage développés  Nbre d'entreprises qui inscrivent des participants à la démarche	3	6



### 3.1.2 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est hors PAMT

Aucune priorité ciblée pour la période 2018-2019.

### 3.1.3 : Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle

Aucune priorité ciblée pour la période 2018-2019.

### 3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre	
			Entreprises	Participants
Promotion des outils de formation du CSMOTA  <b>Plan stratégique CPMT 3.2.2</b>	Poursuite et consolidation de la diffusion d'information et du référencement auprès des entreprises	Nbre de demandes de renseignements répondues en lien avec la formation Nbre et type d'activités auxquelles le CSMOTA a participé Nbre d'outils consultés sur le site Web Nbre d'outils vendus ou distribués gratuitement		
Rôle du superviseur au quotidien  <b>Plan stratégique CPMT 3.2.2</b>	Poursuite de l'offre de formation <i>Le rôle du superviseur au quotidien</i>   Développement d'une stratégie de communication pour cibler les manœuvres nouvellement promus à titre de superviseurs	Nbre de formations données : 3 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie  Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux d'abandon : aucun volontaire</li> <li>• Taux d'assiduité : 90 %</li> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul> Stratégie de communication développée et mise en œuvre	12	36

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre	
			Entreprises	Participants
Supervision efficace, production efficiente <b>Plan stratégique CPMT</b> <b>3.2.2</b>	Poursuite de l'offre de formation <i>Supervision efficace, production efficiente</i>	Nbre de formations données : 2  Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux d'abandon : aucun volontaire</li> <li>• Taux d'assiduité : 90 %</li> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	8	24
Améliorez votre rétention par une meilleure intégration <b>Plan stratégique CPMT</b> <b>3.2.2</b>	Poursuite de l'offre de formation <i>Améliorez votre rétention par une meilleure intégration</i>	Nbre de formations données : au moins 1  Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	4	10 à 14
Compagnonnage en milieu de travail <b>Plan stratégique CPMT</b> <b>3.2.2</b>	Poursuite de l'offre de formation <i>Compagnonnage en milieu de travail</i>	Nbre de formations données : 4 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie  Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	16	48

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre	
			Entreprises	Participants
Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire <b>Plan stratégique CPMT</b> <b>3.2.2</b>	Poursuite de l'offre de formation pour les préposés au nettoyage et à l'assainissement : <i>Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire</i>	Nbre de formations données : 2 Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	6	20
Techniques de brassage de la bière <b>Plan stratégique CPMT</b> <b>3.2.2</b>	Évaluation de la pertinence de la poursuite de l'offre de formation <i>Les points critiques du brassage ayant une incidence sur les qualités intrinsèques de la bière</i> Selon les résultats, poursuite de l'offre de cette formation, ou offre de nouveaux contenus existants et répondant aux besoins des entreprises	<i>Si poursuite de la formation :</i> Nbre de formations données : 2 Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> </ul> Taux de satisfaction : 80 %	12	24

**Orientation 4 :** Contribuer au renforcement et améliorer les **pratiques en gestion des ressources humaines** dans les entreprises.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés
<p>Mise en place de bonnes pratiques de GRH</p> <p><b>Plan stratégique CPMT</b></p> <p><b>3.2.4</b></p>	<p>Promotion et sensibilisation auprès des entreprises pour la mise en place de bonnes pratiques de GRH</p>	<p>Nbre et type d'informations et d'outils promus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de consultations du Guide pratique de GRH : 10 000</li> <li>• Nbre de consultations du rapport sur les conventions collectives : 1 000</li> <li>• Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête de rémunération : 40</li> <li>• Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête sur les indicateurs de performance : une dizaine</li> <li>• Nbre d'exemplaires vendus du manuel de l'employé en ligne : 5</li> </ul> <p>Nbre de consultations réalisées pour connaître les besoins des entreprises : une vingtaine</p> <p>Nbre et type de demandes d'information provenant des entreprises : 30 demandes d'information</p>
<p>Projet pilote intersectoriel dans Chaudière-Appalaches sur les ressources régionales et locales disponibles pour les entreprises</p>	<p>En collaboration avec la Direction régionale de Services Québec de Chaudière-Appalaches et d'autres partenaires, réalisation d'une journée-conférences sur les ressources régionales et locales pouvant aider les employeurs de la région (en matière de logement, transport collectif, recrutement de main-d'œuvre, etc.)</p>	<p>Journée-conférences réalisée</p> <p>Public rejoint :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de participants : 40</li> <li>• Nbre d'entreprises : 20</li> <li>• Nbre d'organismes : 5</li> </ul> <p>Taux de satisfaction : 80 %</p>
<p>Guide pratique de Gestion des RH pour PME</p> <p><b>Plan stratégique CPMT</b></p> <p><b>3.2.4</b></p>	<p>Mise à jour et bonification du <i>Guide pratique de GRH</i> (notamment y intégrer une section sur l'accueil et l'intégration en entreprise des travailleurs immigrants, et une section sur les drogues en milieu de travail)</p>	<p>Nouveau Guide pratique de GRH diffusé</p>
<p>Enquête de rémunération dans l'industrie alimentaire</p>	<p>Réalisation d'une nouvelle édition de l'<i>Enquête de rémunération dans l'industrie alimentaire</i></p>	<p>Nouvelle édition de l'enquête de rémunération diffusée</p>

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés
Groupe LinkedIn en TA	Gestion d'un groupe LinkedIn permettant la diffusion d'information en GRH en TA	<p>Nbre de membres du groupe LinkedIn : 250</p> <p>Nbre et type d'informations diffusées : une quarantaine</p>
Grands déjeuners CSMO	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir orientation 2), de déjeuners-conférences traitant de divers thèmes touchant la GRH	<p>Nbre de déjeuners-conférences : 2 à 3, dans 3 ou 4 régions</p> <p>Public rejoint :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de participants : 100</li> <li>• Nbre d'entreprises : 40</li> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>
Rendez-vous de l'emploi en TA	Co-organisation avec les CLE des Rendez-vous de l'emploi en TA dans les régions regroupant un nombre significatif d'entreprises	<p>Nbre de Rendez-vous de l'emploi en TA : selon l'intérêt des partenaires (Québec, Montréal, Laval et Montérégie)</p> <p>Nbre de partenaires impliqués provenant des CLE et des organismes en employabilité (s'il y a lieu) : 2 à 3</p> <p>Nbre d'entreprises participantes : une dizaine par Rendez-vous</p>
<p>Un diplômé, un ingrédient à ajouter!</p> <p><b>Plan stratégique CPMT</b></p> <p><b>3.2.3</b></p>	<p>Poursuite de l'implication du CSMOTA dans le programme Objectif Carrière visant à permettre à 20 jeunes d'obtenir une première expérience de travail liée à leur domaine d'études</p> <p>Promotion du projet et gestion de la subvention salariale pour les postes offerts aux nouveaux diplômés en TA</p>	<p>Avant le 31 août 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de demandes d'information</li> <li>• Nbre d'ententes signées</li> </ul> <p>Si le programme est reconduit (après le 31 août 2018) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dépôt d'une demande de financement pour 40 jeunes sur une période de 2 ans (en ciblant plus de métiers et de professions)</li> <li>• Nbre de demandes d'information</li> <li>• Nbre d'ententes signées</li> </ul> <p>5 types d'activités promotionnelles effectuées  10 institutions d'enseignement contactées  2 200 entreprises rejointes par la promotion  12 demandes reçues des entreprises  12 subventions salariales octroyées</p>

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés
Grand rendez-vous RH manufacturier  <b>Plan stratégique CPMT</b>  <b>2.2.2</b>	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir orientation 2), de l'événement annuel <i>Grand rendez-vous RH manufacturier</i> traitant de divers thèmes touchant la GRH	Événement <i>Grand rendez-vous RH manufacturier</i> tenu  Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de participants : 50</li> <li>• Nbre d'entreprises : 20</li> </ul> Taux de satisfaction : 80 %
Visites industrielles	Réalisation de visites industrielles à l'intention d'organismes en employabilité	Nbre de visites industrielles : 3 à 5 Nbre de professionnels rejoints : 20 à 30 Nbre d'organisations participantes : 15 à 25 Nbre de postes pourvus s'il y a lieu Taux de satisfaction : 80 %

**Orientation 5 :** Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés
Veille stratégique sur le secteur de la TA et diffusion de l'information  <b>Plan stratégique CPMT</b>  <b>3.3.1</b>	Poursuite de la veille stratégique sur le secteur et de la diffusion de l'information	Diffusion de la veille stratégique sectorielle : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de consultations du diagnostic sectoriel et des autres études sectorielles : 10 000</li> <li>• Nbre de diplômés des programmes de formation spécifiques à la TA</li> <li>• Nbre d'informations diffusées sur le site Web <a href="http://www.csmota.qc.ca">www.csmota.qc.ca</a></li> </ul> Participation à divers comités, émission d'avis sectoriels sur le marché du travail, consultations, appui pour des projets de recherche, projets d'élaboration de formations, etc., selon les demandes des partenaires
Stratégies de communication  <b>Plan stratégique CPMT</b>  <b>2.2.1-3.2.1</b>	Mise en œuvre du plan de communication actualisé avec un accent mis sur : <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'utilisation des réseaux sociaux</li> <li>• la poursuite du développement d'un réseau d'ambassadeurs (relayers d'information) de la TA (notamment, implication des administrateurs du CSMOTA)</li> </ul>	Stratégies et moyens de communication déployés en 2018-2019  3 ambassadeurs impliqués  3 activités de promotion effectuées
Trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i>  <b>Plan stratégique CPMT</b>  <b>2.2.1-3.2.1</b>	Poursuite des présentations et de la diffusion de la trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i> à des groupes-classes dans des écoles secondaires	Nbre de groupes-classes rencontrés par : <ul style="list-style-type: none"> <li>• les partenaires diffuseurs : 100</li> <li>• le CSMOTA : 10</li> </ul>
Sites Web et réseaux sociaux destinés aux jeunes et aux chercheurs d'emploi  <b>Plan stratégique CPMT</b>  <b>2.2.1-3.2.1</b>	Promotion des sites Web et réseaux sociaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.alimentetavie.com">www.alimentetavie.com</a></li> <li>• <a href="http://www.tabouffe.com">www.tabouffe.com</a></li> <li>• chaîne YouTube Transformation alimentaire</li> <li>• page Facebook</li> </ul>	Nbre de consultations des sites Web : 60 000  Nbre de visionnements des vidéos disponibles sur le site <a href="http://www.alimentetavie.com">www.alimentetavie.com</a> : 50 000  Nbre de visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube Transformation alimentaire : 4 000

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés
		Nbre de mentions « j'aime » de la page Facebook : 200 Nbre de publications diffusées sur la page Facebook : 25
Site Web du CSMOTA www.csmota.qc.ca	Mise à jour et promotion du site Web du CSMOTA www.csmota.qc.ca	Site Web mis à jour Nbre de consultations du site Web : 75 000
Colloque annuel	Tenue de la 13 <sup>e</sup> édition du Colloque annuel sur la gestion humaine des ressources regroupant les acteurs du secteur	Colloque annuel réalisé Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de participants : au moins 50</li> <li>• Nbre d'établissements : 25</li> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> </ul> Taux de satisfaction : 80 %
Événements promotionnels <b>Plan stratégique CPMT</b> <b>2.2.1-3.2.1</b>	Participation à des événements permettant de promouvoir le secteur (salons, congrès, journées carrières, conférences, etc.)	Nbre et type d'événements : 10 Nbre de personnes rejointes
Bulletin de liaison trimestriel	Publication du bulletin de liaison trimestriel <i>Alimentinformation</i>	Fréquence : 4 publications Nbre d'envois : 4 000 par trimestre
Publicités dans les médias pertinents	Diffusion de publicités dans les médias pertinents	Nbre de publicités diffusées : 3 Nbre et type de médias : 3